

Wizz Tours: "românii preferă hotelurile de categorie superioară pentru vacanțe, dar nu și în cazul city-break-urilor"

București, 11 mai 2016: Românii sunt tot mai interesați de city-break-uri, iar destinațiile de top sunt Roma, Barcelona, Milano, Veneția și Londra. Informațiile au reieșit din analiza de piață * prezentată de Wizz Tours, parte a grupului Wizz Air, potrivit căreia, totodată, Cipru, Dubai, Malta, Costa del Sol și Sardinia sunt destinațiile preferate ale românilor, când vine vorba de vacanțele la plajă.

De obicei, românii care aleg city-break-urile Wizz Tours călătoresc în cuplu, preferă hotelurile de 3 stele, iar valoarea medie a rezervării este de 530 de euro. Pe de altă parte, cei care aleg vacanțele la plajă optează pentru un hotel de categorie mai ridicată decât în cazul city-break-urilor, iar durata medie a șederii lor este de șase zile. În acest caz e vorba, de cele mai multe ori, de grupuri alcătuite din trei persoane, iar valoarea medie a pachetului de călătorie este de 760 de euro.

János Barits, Managing Director Wizz Tours, a declarat: "Românii sunt călători inteligenți, caută cel mai bun raport hotel/preț. Pentru vacanțele de vară, la plajă, aleg de obicei un hotel cu un standard mai ridicat, însă pentru city-break-uri se îndreaptă către hoteluri de 3 stele. Pe de altă parte, în ceea ce privește distanța între data rezervării și a călătoriei, românii tind să-și rezerve vacanțele destul de aproape de data de plecare. Indiferent de momentul când aleg să-și facă rezervarea, Wizz Tours vine în sprijinul lor și le oferă pachete de călătorie către mai mult de 130 de destinații și economii de 10-15% ** în medie față de achiziția separată a transportului și hotelului."

Și călătoriile spre România sunt în creștere, numărul rezervărilor pe wizztours.com fiind în primele 4 luni cu 45% mai mare față de aceeași perioadă din 2015. Cei mai mulți turiști provin din Germania, Israel, Italia, Suedia și Marea Britanie. Traficul de călători dinspre Peninsula Scandinavă crește, la rândul său, cu rapiditate, datorită dezvoltării recente a rutelor Wizz Air.

Wizz Tours oferă clienților săi o gamă largă de pachete de servicii de vacanță de iarnă și de vară, atât pentru relaxare, cât și pentru afaceri, formate din zboruri, cazare și alte servicii opționale, totul printr-un singur proces de rezervare și o unică tranzacție de plată. Wizz Tours este disponibil exclusiv online, pe wizztours.com, și oferă acces la peste 30.000 de hoteluri în mai mult de 130 de destinații. Site-ul este disponibil și în limba română, iar opțional, clienții pot beneficia de suport prin intermediul call-center-ului dedicat, la tarif normal.

*** perioada observată: 01 ianuarie 2016 – 30 aprilie 2016**

**** date preluate din raportul Wizz Tours Market Monitoring din trimestrul 1 al anului fiscal 2016**

Despre Wizz Tours

Wizz Tours oferă o selecție variată de pachete de călătorie pentru vacanțe sau în scop de afaceri, inclusiv o varietate de city break-uri, vacanțe de vară și de iarnă. Pachetele Wizz Tour oferă acces la o rețea de rute Wizz Air în continuă dezvoltare, care constă în peste 380 de rute în și în afara Europei, în special în Europa Centrală și de Est.

Pentru mai multe informații:

Daniel Amzăr, Free Communication, +4 0752 111 728